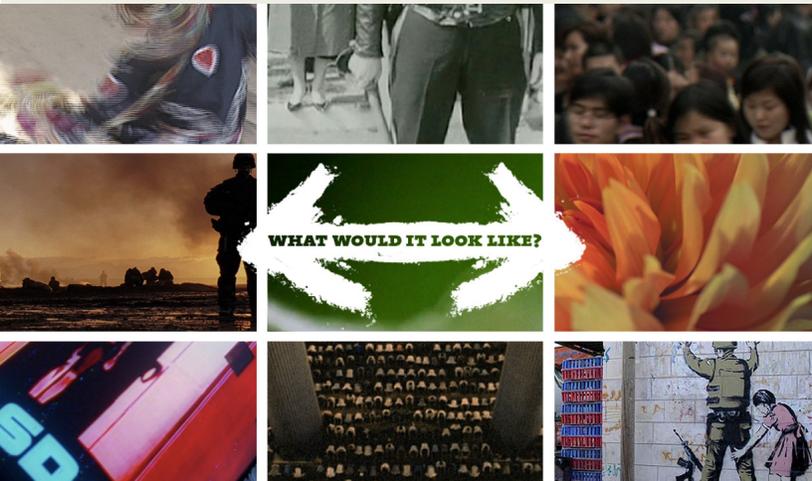




PLAN DE LA LECCIÓN

# Descomponer el consumismo



FILME DE LA LECCIÓN

## What Would It Look Like?

POR EMMANUEL VAUGHAN-LEE



## Descomponer el consumismo

### Idea principal

El incremento del consumismo tiene enormes repercusiones medioambientales, económicas y sociales. Líderes de opinión de todo el mundo investigan los valores culturales insostenibles en la raíz del consumismo moderno.

### Marco teórico

Esta película, filmada en Ecuador, India, el Medio Este, Sur África, y los Estados Unidos, brinda perspectivas globales de líderes pensadores preocupados por los efectos negativos del consumismo y la globalización. Según el Instituto Worldwatch, los Estados Unidos, con menos del 5 por ciento de la población mundial, usa un cuarto de los recursos de combustible fósil del mundo –quemando hasta cerca del 25 por ciento del carbón, 26 por ciento del petróleo, y 27 por ciento del gas natural del mundo- para producción masiva de bienes y servicios.

El consumismo, concepto que con el incremento del consumo de productos es muy beneficioso para la economía, fue un cambio intencional de la utilidad del producto a los deseos. El origen de una sociedad consumidora como la conocemos hoy puede venir del siglo 18 en Inglaterra. Con la venida de la Revolución Industrial, la disponibilidad de consumir bienes se incrementó notablemente y por primera vez los consumidores pudieron escoger la compra de bienes porque los querían más que por necesidad. La rápida expansión de la industria de la publicidad en la década de 1920 –cuando corporaciones estadounidenses empezaron a ligar los bienes masivos a los deseos inconscientes- drásticamente cambió los patrones de consumo en todo el mundo. Automóviles, televisores, ropa y electrodomésticos para el hogar se volvieron ampliamente usados para expresar valores culturales, y comenzaron a tener significado y a moldear estilos de vida. Las consecuencias del consumismo masivo incluye una degradación medioambiental severa, el conflicto sobre el límite de recursos, problemas de salud, deudas personales insostenibles, y más.



**Filme:** 25 minutos

**Clase:** 120 minutos

### MATERIAS/ÁREAS RELACIONADAS

#### EN SECUNDARIA

- Antropología
- Economía
- Ciencias ambientales
- Historia
- Estudios del mundo moderno
- Psicología
- Sociología

#### EN PREGRADO

- Antropología cultural
- Economía
- Estudios medioambientales
- Historia
- Psicología y sociología

### TEMAS

- Decisiones del consumidor
- Economía global
- Necesidades versus deseos

### MATERIALES

- Acceso en línea a la película
- Equipo para presentar la película

### PREPARACIÓN

- Cómo usar nuestro plan de la lección



### **Conexiones con los estándares nacionales**

Conexiones con los estándares comunes de lengua inglesa. SL.9-10.5 y SL.11-12.5. Hacer uso de medios digitales (ej., textual, gráfico, audio visual, y elementos interactivos) en presentaciones para mejorar el entendimiento de hallazgos, razones, y evidencias y para añadir interés.

Universidad, profesión y vida civil (C3) Marco teórico para los estándares estatales de ciencias sociales. D2.Eco.11.9-12. Usar indicadores económicos para analizar el estado actual y futuro de la economía.

Estándares de Ciencias de la Próxima Generación. HS-LS2-7. Diseñar, evaluar, y redefinir una solución para reducir los impactos de las actividades humanas en el medioambiente y la biodiversidad.

### **Lección**

#### **PREPARACIÓN DE LA CLASE**

Introduzca la película pidiendo a los estudiantes que definan el significado de ser un consumidor durante las festividades. ¿Cómo toman decisiones sobre qué comprar? ¿Qué influencia esas decisiones? Pídeles que piensen cómo son persuadidos por los comerciales de televisión o internet. ¿Qué hace a una publicidad exitosa?

#### **CONEXIÓN CON LA HISTORIA**

Explique a los estudiantes que verán una película que explora el papel del consumismo en una escala global. Invítelos a poner atención a las imágenes de la película que representan un estilo de vida consumista. Mientras miran la película, pídeles que escriban una lista de estas imágenes y consideren cuales imágenes sobresalen entre ellas.

### **Profundización**

1. Después de ver la película, pida a los estudiantes que compartan las imágenes que escribieron. Escriba una lista de imágenes en la pizarra. Pregunte a los estudiantes: ¿Qué impacto tienen estas imágenes en ustedes como televidentes? ¿Qué las hace atractivas o desagradables?



## Descomponer el consumismo

2. Dirija una discusión acerca de lo que significa ser un consumidor con preguntas como estas:
  - Escogiendo de la lista de imágenes que crearon los estudiantes, pregúnteles a que renunciarían por un día o una semana. Algunos ejemplos podrían ser celulares, carros, televisión, etc. ¿Qué podrían obtener de esta experiencia?
  - Cuando compra objetos, ¿cómo distingue entre necesidad, algo que tiene que tener, y deseo, algo que quiere tener?
  - En la película, el actor Cliff Curtis dice, “Todavía estamos tratando de colonizar las mentes de los otros. Todavía estamos tratando de decirle a las personas qué pensar.” ¿Qué cree que quiere decir Curtis con esto? ¿Cómo es posible decirle a la gente qué pensar?
  - ¿Qué cree que hace a una persona consumir y comprar más? ¿Es usted o alguien que conoce persuadido por la publicidad? ¿Contribuyen los comerciales de famosos o la presión de colegas en sus hábitos de compras? Si es así, ¿cómo?
  - ¿Cómo cree que la película refleja el comportamiento de la gente en el mundo?
  - En la película, el monje budista Tenzin Palmo señala que billones de personas en países desarrollados sueñan con carros, televisores y refrigeradores. Ella dijo, “No piensan en volver a lo que tenían antes que era muy poco y satisfactorio.” En comerciales y películas, Palmo dice que ven a la gente ordinaria viviendo como dioses y creen que eso es lo que necesitan. ¿Cuál podría ser el peligro de perseguir la felicidad en la obtención de posesiones como un televisor? ¿Qué peligros cree que Palmo ve para las personas alrededor del mundo que desean tener productos para hacer sus vidas más fáciles o felices?
  - Altas tasas de desempleo impactan a las personas y a la economía de la nación. ¿Conoce a alguien de su familia o comunidad que haya sido afectado por el desempleo? ¿Cómo ha afectado esto su forma de vida?
  - Si pudiera poner otro título a esta película que incluyera la palabra “economía”, ¿qué título le daría?



### Reflexión y proyección

Dé a los estudiantes una de las siguientes reflexiones para que de manera escrita demuestren lo que han aprendido de la historia. (Nota para los maestros: Así como se usan las citas de libros y textos para probar el pensamiento analítico, los estudiantes usan la película para justificar sus razones.)

1. “¿Cuántas personas viven en un mundo donde nada importa porque no tienen dinero?” preguntan los activistas de la Comunidad Orland Bishop en la película. Un hombre sin hogar se muestra en la siguiente imagen. En algunos estados, los impactos económicos de no tener un techo son significativos, con gobiernos locales, estatales y federales que gastan mucho dinero en programas y servicios de asistencia para las personas sin hogar. ¿Cuál es el valor de vivir sin dinero? ¿Cree que los programas y servicios para las personas sin hogar son necesarios? ¿Por qué? (C3.D2.Eco.11.9-12)
2. Si fuera un ejecutivo publicista creando un comercial de televisión, ¿cómo convencería a los consumidores de comprar nuevos productos para teléfonos celulares? ¿Cuál sería su público objetivo? ¿Cómo haría su publicidad persuasiva y memorable? Por ejemplo, ¿usaría una canción pegajosa o una frase repetitiva? ¿Qué cree que hace a una publicidad exitosa? ¿Por qué? Pida a los estudiantes que compartan sus ideas con la clase. (CCSS.ELA.SL.9-10.5 y SL.11-12.5)
3. Identifique algunas de las posesiones que no usa actualmente. ¿Cuáles de estas podrían ser revitalizadas, reusadas, o repensadas, para su propio uso o para el uso de los demás? ¿Cree que esto podría ser una solución para minimizar el impacto del consumismo? ¿Por qué? (NGSS.HS-LS2-7)
4. ¿Cambió su pensamiento sobre el consumismo? De ser así, ¿de qué forma?(CCSS.ELA.SL.9-10.5 y SL.11-12.5)



## Descomponer el consumismo

### Recursos

Christopher Lasch, "[The Culture of Consumerism.](#)" Smithsonian Education.

Graham Hill, "[Living With Less. A Lot Less.](#)" *The New York Times*, Marzo 9, 2013.

Vicky Grinnell-Wright, "[Consumerism Christmas – the sustainability dilemma.](#)" *The Guardian*, Diciembre 17, 2012.